

JORGE ALEJANDRO GARCÍA AMEZOLA

Diseñador 360° | Líder de Diseño Gráfico, Web y Editorial

Para ver más de mi trabajo y portafolio visita jorch.me

📍 Ciudad de México | 📞 55 2624 0555 / 55 3900 1546 | ✉️ alejandro.amezola@gmail.com | Full Time

Perfil Profesional

Diseñador gráfico con más de 15 años de trayectoria especializado en las industrias corporativa, web y editorial. Experto en Gráfica Inteligente orientada a resultados, con un enfoque estratégico centrado en la simplificación de datos y la optimización de la comunicación visual. Trayectoria comprobada colaborando con directivos y marcas globales para transformar flujos de información complejos en herramientas visuales de alta calidad, tableros de KPIs y ecosistemas digitales vigentes y escalables.

HITOS DE CARRERA Y COMPETENCIAS CLAVE

- Diseño de Inteligencia de Negocio:** Diseño y desarrollo de tableros de KPIs operativos y directivos implementados para la toma de decisiones estratégicas en tiempo real.
- Gestión 360° de Campañas de Gran Escala:** Coordinación visual integral de campañas nacionales y eventos masivos (medios impresos, digitales y POP), destacando la dirección de materiales para "Expo Tu Bebé y Tú" y "Expo Naves y Parques Industriales".
- Colaboración Global y Consultoría Ejecutiva:** Asesoría directa a Presidencias y Direcciones Generales para unificar la identidad corporativa de firmas globales como Santander, Banco Azteca, Grupo Salinas, Monterrey New York Life, ADATA, ASUS y Kingston.
- Desarrollo Digital y E-commerce:** Implementación y optimización de sitios corporativos, landing pages, estrategias de mailing y ecosistemas web funcionales (HTML/CSS) enfocados en conversión.
- Producción Editorial Técnica:** Producción de materiales complejos de alta precisión y alcance nacional, incluyendo manuales técnicos, catálogos y folletería corporativa.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Diseñador Gráfico & Web Senior | Expo Convenciones S.A.
2014 – Presente

Atracción Masiva de Audiencia: Dirección visual integral y desarrollo de material POP para campañas nacionales de eventos masivos (como "Expo Tu Bebé y Tú" y "Expo Naves y Parques Industriales"), **logrando récord de asistencia histórica** con llenos totales en los días de mayor flujo.

Optimización y Conversión Digital: Implementación del sitio web corporativo, generando un incremento del 35% en las suscripciones de la revista especializada y un **aumento del 80% en la asistencia a la expo** durante los días de menor afluencia.

Desarrollo de Ecosistemas Web: Despliegue y optimización continua de landing pages y estrategias de email marketing automatizadas para la **captación masiva de leads cualificados**.

Diseñador Gráfico & Web Senior | Datateam Consulting
2017 – Agosto 2025

Posicionamiento y Cierre de Negocios: Implementación y actualización constante de la identidad gráfica corporativa, expandiendo la presencia de marca en cuentas clave y funcionando como catalizador visual para asegurar el cierre de nuevos proyectos y contratos finales.

Co-Diseño de Inteligencia de Negocio (KPIs): Colaboración directa con el área de consultoría y tomadores de decisiones (gerentes y directivos) para el desarrollo de tableros de control; **integración de diseño de información estratégica que eleva la funcionalidad y usabilidad de los dashboards hasta en un 90%**.

Estrategia Multimedia e Inbound: Producción integral de contenidos de alto valor (videos explicativos, micro-cápsulas técnicas de software, posts de datos e infografías), logrando un **repunte en el tráfico diario al sitio web y multiplicando las interacciones orgánicas** en redes sociales.

Soporte Interdepartamental 360°: Gestión y ejecución ininterrumpida de soluciones visuales críticas para todas las áreas operativas, **garantizando consistencia de marca y respuestas ágiles** ante requerimientos de alta prioridad.

Diseñador Gráfico & Web | Ratgeber Kapsel Qualifier
2015 – Diciembre 2024

Renovación e Identidad Corporativa: Ejecución del rediseño y blindaje de la identidad visual bajo la supervisión de la Dirección General, **elevando el valor percibido de la marca** con un impacto directo en el tráfico web orgánico y la captación de cotizaciones.

Diseño WEB Orientado a Conversión: Conceptualización y despliegue de páginas de aterrizaje optimizadas, transformando el tráfico digital en transacciones reales y contribuyendo a un **incremento del 50%** en el cierre de ventas finales.

Producción Editorial de Alta Precisión: Elaboración de manuales técnicos y materiales editoriales complejos de distribución nacional, asegurando un estándar estético premium alineado a objetivos comerciales.

Diseñador Gráfico Freelance | ADATA Technology
2013 – Junio 2015

Despliegue Publicitario Multimedia: Conceptualización y desarrollo de campañas publicitarias para medios impresos y editoriales, incluyendo el diseño de páginas para revistas especializadas y folletería corporativa de alto impacto.

Adaptación y Optimización de Artes: Configuración y tropicalización visual de materiales gráficos para su correcta implementación en diversos canales de difusión, asegurando la consistencia global de la marca.

Propuestas Gráficas de Vanguardia: Generación y ejecución de propuestas visuales disruptivas orientadas a campañas masivas, **logrando un incremento directo en la visibilidad, alcance y presencia de la marca** en el mercado regional.

CORE SKILLS & EXPERTISE

Áreas de Especialidad: Diseño de Información, Visualización de Datos (KPI Dashboards), Diseño Editorial Técnico, Diseño Web (UI/UX básico), Identidad Corporativa, Campañas 360°, Gestión de Proveedores.

Desarrollo Web y Plataformas: HTML5, CSS3, WordPress, Joomla, Shopify, Mailchimp, administración básica de servidores y bases de datos (SQL, PHP básico).

Software Editorial y de Diseño: Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Dreamweaver, Acrobat, Adobe Premiere, After Effects, Audition, Lightroom.

Visualización de Datos y Multimedia: Tableau Desktop.

Innovación: Integración de Inteligencia Artificial (IA) aplicada al flujo de diseño y productividad.

EDUCACIÓN

Licenciatura en Diseño Gráfico | UNITEC - Universidad Tecnológica de México (Mención Sobresaliente en Examen Nacional General)

Licenciatura en Diseño Gráfico (Estudios complementarios) | UVM - Universidad del Valle de México

Licenciatura en Arquitectura (6° Semestre) | UAM - Universidad Autónoma Metropolitana

CERTIFICACIONES Y FORMACIÓN CONTINUA

Diplomado en Tableau Desktop (Nivel Básico e Intermedio)

Diplomado de Diseño y Actualización Tecnológica (Especialización en HTML, CSS y Adobe)

Cursos de Actualización en Software de Diseño y Web (EDUMAC / Centro Mascarones UNAM)