



RKQcleaning

Manual de Identidad Corporativa

1 - Introducción	02
2 - Identidad de la Empresa	04
2.1 Historia	05
2.2 Servicios	06
2.3 Filosofía	07
2.4 Misión	07
2.5 Visión	07
2.6 Valores	08
3 - Logotipo	09
3.1 Presentación y Justificación	10
3.2 Versión vertical y horizontal	11
3.3 Líneas estructurales	12
3.4 Retícula básica	13
3.5 Área de protección	14
3.6 Tamaños mínimos	15
3.7 Logo blanco y negro	16
3.8 Colores corporativos	17
3.9 Colores de gala	18
3.10 Versiones cromáticas	19
3.11 Pruebas sobre fondos	20
3.12 Usos incorrectos	22
3.13 Tipografía corporativa	23
4 - Aplicaciones	24
4.1 Papelería básica	25
4.2 Artículos promocionales	28
4.3 Artículos por ramo de trabajo	31
5 - Glosario	35

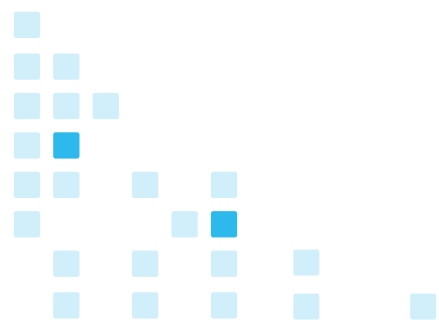


1 - Introducción

El siguiente manual recoge los elementos constitutivos de identidad corporativa de RKQ Cleaning S.A. de C.V.

Aquí se darán a conocer las pautas para la construcción de elementos visuales, el uso de tipografías, el uso correcto del logotipo en sus diferentes aplicaciones ya sea a color, en escalas monocromáticas o en escala de grises. Siguiendo como base este manual podremos obtener una comunicación eficiente y congruente con lo que es la marca.

Por lo tanto este manual debe ser usado como herramienta de apoyo para todas las aplicaciones visuales que la marca requiera. Y no pretende de ninguna manera restringir la creatividad de la empresa sino ser una guía para poder apoyar a todas las áreas creativas.





2 - Identidad de la Empresa

2.1 Historia

RKQ Cleaning S.A. de C.V. Sus aliados profesionales en la limpieza.

Es una empresa que brinda soluciones integrales de limpieza profesional, donde se participe activamente con los clientes a fin de generar una mejor solución para sus requerimientos.

Cuenta con conocimiento especializado en limpieza, que se puede traducir en una ventaja competitiva para nuestros clientes. A través de la aplicación de diversos procedimientos, uso de maquinaria de alta tecnología y personal altamente capacitado, y así encargarse de brindar el servicio que el mercado realmente demanda.

Nuestra principal meta es brindar servicios de limpieza a nivel industrial, comercial e institucional con altos estándares de calidad.

Ofreciendo un servicio eficaz y oportuno con equipos de última generación, herramientas y tecnología especializada con un gran apoyo logístico. Conscientes de que la limpieza profesional de las instalaciones es una herramienta fundamental para transmitir una buena imagen, tanto a colaboradores como a clientes.



2.2 Servicios

- ▀ Limpieza general y profunda en oficinas, condominios, áreas comunes, fábricas, empresas y negocios.
- ▀ Lavandería en general y de uniformes para el sector farmacéutico.
- ▀ Limpieza eventual de acuerdo a los requisitos de los clientes.
- ▀ Limpieza en áreas productivas del sector farmacéutico
- ▀ Renta y venta de equipo y maquinaria de limpieza.
- ▀ Venta de productos de limpieza.
- ▀ Lavado y pulido de pisos.
- ▀ Lavado de vidrios exteriores.
- ▀ Sanitización.
- ▀ Aspirado.
- ▀ Jardinería.

Servicios Adicionales

- ▀ Supervisión externa de su personal.
- ▀ Capacitación externa de su personal en materia de BPF e higiene y seguridad.
- ▀ Suministro de materiales de limpieza.
- ▀ Suministros de materiales de limpieza para el sector farmacéutico.
- ▀ Entrega y Recolección de sus prendas.

2.3 Filosofía

En RKQ Cleaning el trabajo en equipo, el orden y la disciplina es nuestra base para el éxito logrando así nuestros objetivos y propósitos. El trabajo del día a día para poder a ofrecer a nuestros clientes el mejor servicios cumpliendo con todas sus necesidades y que al final se queden satisfechos.

2.4 Misión

Somos una empresa especializada en servicios de limpieza comprometidos con el cliente en satisfacer sus necesidades por encima de sus expectativas, brindándoles un servicio de calidad y con excelencia en la atención.

2.5 Visión

Ser una empresa líder en soluciones de limpieza, consolidando nuestra posición en el mercado a través de políticas permanentes de mejora continua y en total cumplimiento con la regulación nacional.

2.6 Valores

- ▀ **Ética:** En RKQ cleaning sabemos que no existe cliente pequeño, por lo que nuestros servicios tienen la misma calidad con todos nuestros clientes sin importar el tamaño de la empresa.
- ▀ **Calidad:** RKQ cleaning está comprometido en que cada día los servicios ofertados no solamente sean de calidad, si no que sean excelentes a los ojos de nuestros clientes y que cumplan todas sus necesidades, ofreciendo así una garantía de satisfacción al cliente.
- ▀ **Innovación:** RKQ Cleaning se caracteriza por ser una empresa innovadora, a través de la mejora continua de sus procesos, técnicas, soluciones, productos y servicios que ofrece en el mercado con la finalidad de cubrir las necesidades de nuestros clientes y a la vez generar un desarrollo sustentable entre la comunidad.
- ▀ **Excelencia:** RKQ cleaning se caracteriza por ser un generador de excelencia, con el objetivo de poder ofertar un servicio de alto valor agregado a través de mejorar el liderazgo, capacitación especializada, perfeccionar la técnicas de limpieza, los sistemas de prevención y evaluación, la contratación y dirección del personal, la seguridad y comunicación interna.
- ▀ **Responsabilidad:** En RKQ Cleaning estamos conscientes que los resultados de nuestras acciones y decisiones nos asegura la permanencia en el mercado, por lo que RKQ se asegura en cumplir con todas sus obligaciones, tanto internas como externas, legales y normativas, con la comunidad y medio ambiente.
- ▀ **Seguridad:** En RKQ Cleaning sabemos sobre los procesos de seguridad que ciertos procesos necesitan, por lo tanto ofrecemos al cliente la seguridad de que nuestros servicios se están cumpliendo al pie de las normas.



3 - Logotipo

3.1 Presentación y Justificación



RKQcleaning

El logotipo de RKQ Cleaning es un imagotipo, que busca representar los valores y filosofía de la marca. Tomando así un escudo formado por la tubería y el recogedor de una aspiradora. Con 3 estrellas que reflejan la excelencia, confianza y seguridad que son 3 de los valores principales que la empresa representa. El uso de dos tipografías en el RKQ buscan un imagen un poco fuerte pero sin caer en la agresividad es por eso que se busco una tipografía redondeada elegante, para la parte de "cleaning" se refleja lo que es la sutileza de la limpieza y el detalle al momento de trabajar. En cuanto a los colores se usa una gama de azules en diferentes intensidades. El azul es un color harmónico que representa la pureza y limpieza.

3.2 Versión Horizontal y Vertical

El logotipo es la representación gráfica de la compañía. Se podrá utilizar en sus dos estructuras horizontal y vertical. Siendo el logotipo vertical el logotipo principal y el que se usará para documentos oficiales y en la mayoría de aplicaciones.

El logotipo horizontal sólo se usará cuando su aplicación lo requiera como en sustratos horizontales de tamaño muy pequeño como plumas, termos, etc.



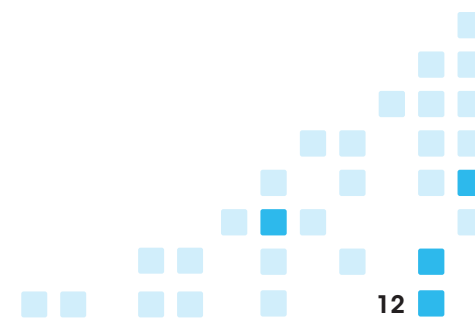
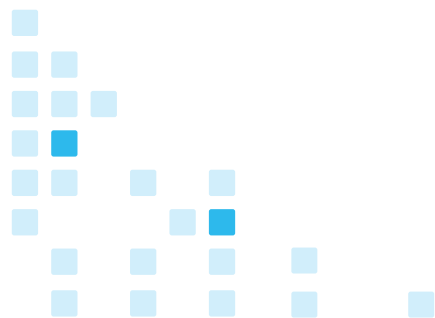
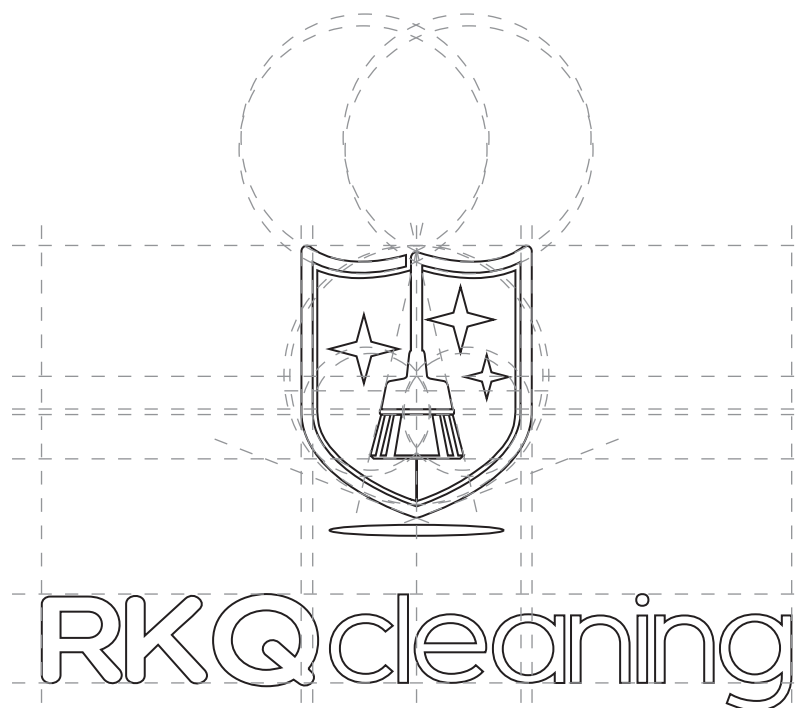
Horizontal - Logotipo Secundario



Vertical - Logotipo Primario

3.3 Líneas Estructurales

El logotipo está formado de líneas circulares que se entrelazan entre sí y unas líneas rectas que parten del centro inferior, formando el escudo y el grosor de la línea principal. Del centro superior parten líneas rectas con una ligera inclinación para formar el recogedor del escudo. Las estrellas están basadas en estrellas de 4 picos, de lado izquierdo está la estrella principal y del otro lado a una escala menor se encuentran las otras dos estrellas.



3.4 Retícula Básica

El logotipo principal tiene una medida **13x por 8x**. La x se obtiene de dividir el logotipo en cuadrados perfectos dando como resultado el número total tanto de ancho como de largo.

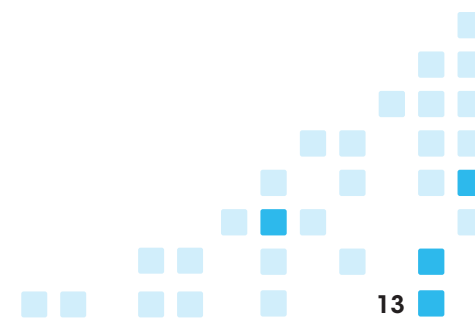
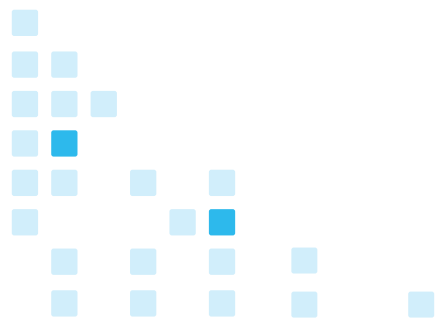
Ejemplo.

Si necesitamos obtener el logotipo de 26cm de ancho. Nuestro valor de x será de 2cm por lo tanto el alto será el resultado de la operación:

$$\text{Ancho: } 26\text{cm} = 13(x)$$

$$\text{Alto: } 8(X) = 16\text{cm}$$

$$X = 2\text{cms}$$



3.5 Área de Protección

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

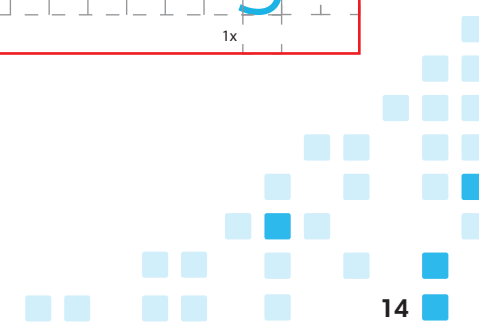
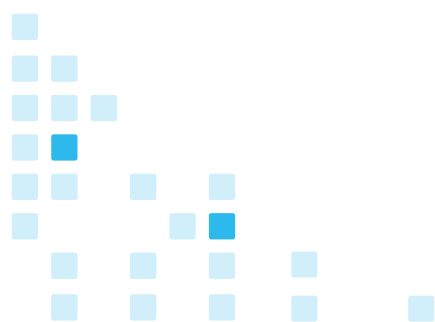
La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X", de Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



Área mínima de margen



Área mínima de margen



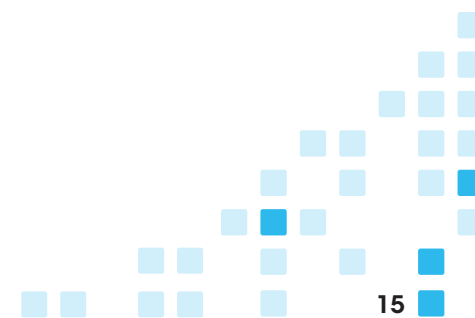
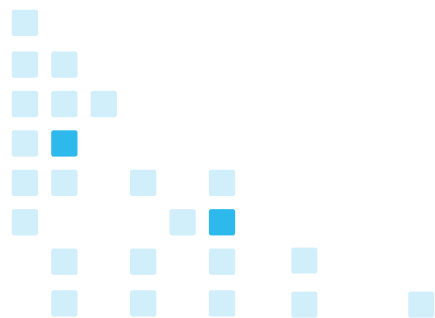
3.6 Tamaños Mínimos

Para elementos de impresión el tamaño mínimo dependerá del tipo de impresión. En el caso de impresión en offset el tamaño mínimo del logo horizontal es de 1cm de alto y para el logo vertical de 3 cm de ancho.

En el caso de impresiones en serigrafía y bordado se aplicará el logotipo de un solo color en su versión simplificada (versiones cromáticas).

Para su aplicación en serigrafía la medida mínima es de 1cm de alto en logos horizontales y de 2cm de alto en logos verticales.

Para su versión en bordado el mínimo de ancho es de 5cm en logos verticales y de 10cm en logos horizontales.



3.7 Logo Blanco y Negro

El logotipo en blanco y negro es una versión simplificada del logo principal, este se usará en documentos o impresiones donde no se requiera utilizar el color.

Así mismo se cuenta con una versión detallada en escala de grises que se usará en documentos oficiales donde no se necesite el logotipo a color.



RKQcleaning



3.8 Colores Corporativos

El logotipo de RKQ cleaning cuenta con 4 colores pantones que serán los colores Institucionales. mismos que se detallan en la parte inferior en sus diferentes formatos de color dependiendo del uso. Estos pantones recibirán un nombre especial para su fácil identificación.

Azul Fuerte



Pantone: 2746
CMYK: 100, 98, 0, 0
RGB: 23, 28, 143
HEX: #171c8f

Azul Cielo



Pantone: 306C
CMYK: 75, 0, 5, 0
RGB: 0, 181, 226
HEX: #00b5e2

Azul Mar



Pantone: 2905C
CMYK: 45, 1, 0, 1
RGB: 141, 200, 232
HEX: #8dc8e8

Azul Claro



Pantone: 7457C
CMYK: 18, 0, 5, 0
RGB: 187, 221, 230
HEX: #bbdde6

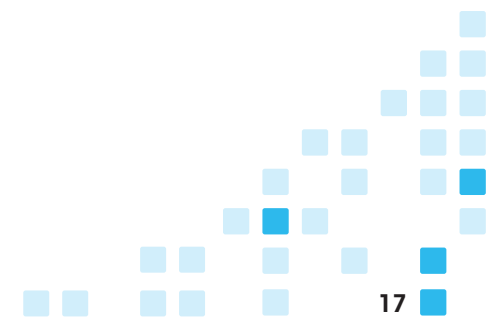
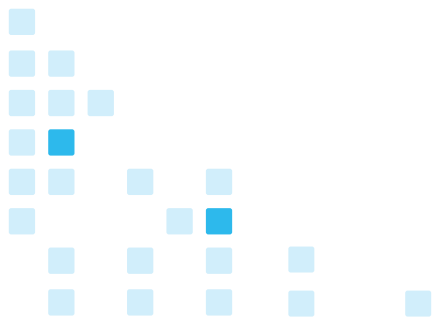
Gris Medio



CMYK: 0, 0, 0, 2 5
RGB: 198, 200, 202
HEX: #c6c8ca



RKQcleaning

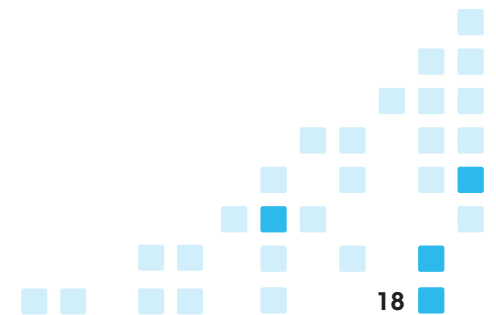
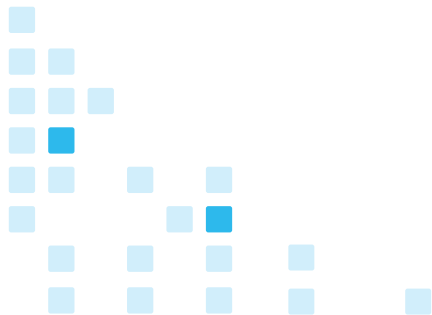


3.9 Colores de Gala

El color de gala de usará en formatos especiales como diplomas, impresiones en hot stamping, serigrafía. Para estos casos se usará un tono plata medio.



Plata Medio



3.10 Versiones Cromáticas

Las versiones cromáticas son las que usaremos para imprimir en ciertos sustratos donde se requiera un color corporativo que identifique a la marca. Estos pueden ser el **azul fuerte, el azul cielo y el gris claro.**

Sin embargo estos colores se pueden usar en cualquier tipo de impreso respetando su forma original.



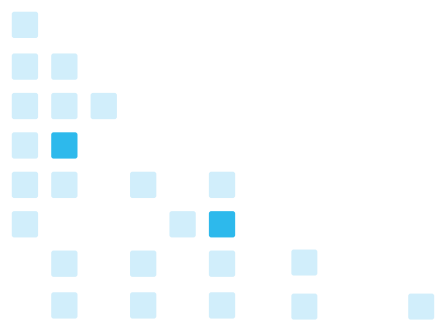
RKQcleaning



RKQcleaning



RKQcleaning



3.11 Pruebas Sobre fondo

El logotipo que se usará será el logotipo principal ya sea en su versión vertical u horizontal. Este debe de ir en plata de color sin sombreado alguno y/o efecto que distorsione la imagen del logotipo.

El logo debe de ir sobre fondos claros donde no se pierda la visibilidad o se pueda confundir su lectura. En caso de imágenes con tonos más oscuros es recomendable usar el logotipo simplificado en blanco.



3.11 Pruebas Sobre fondo



3.12 Usos Incorrectos

El logotipo por ningún motivo puede deformarse en alguna de sus aplicaciones.

No usar el logotipo a color sobre colores muy vivos donde se pierda su lectura. Las imágenes que se utilizan deberán ser en tonos suaves grises, azules o colores muy fríos.

No se permite cambiar el logotipo a cualquier otro color que no sean blanco, negro, azul fuerte, azul cielo y gris claro.



3.13 Tipografía Corporativa

Para elementos gráficos se usará la tipografía **Century Gothic y/o Multicolor** en los elementos principales. Estos son las tipografías primarias y no se podrán sustituir por ningunas otras.

Como fuente secundaria se usará **Myriad Pro** en su versión bold y regular para casos donde no se cuente con las fuentes primarias. Esta fuente se encuentra en todos los ordenadores por lo tanto se usará para documentos y presentaciones.

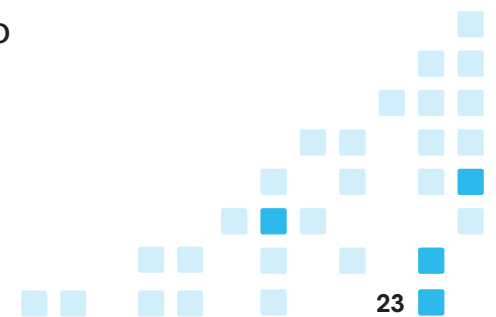
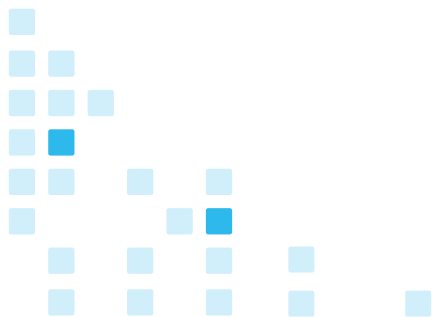
Para web se usará una fuente "Sans Serif".

Century Gothic - Regular
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789

MULTICOLORE - REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
0123456789

Myriad Pro - Bold
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
0123456789

Myriad Pro - Regular
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
0123456789





4 - Aplicaciones

4.1 Papelería Básica

Tarjetas de presentación en impresión 4x4. Con lámina-
do mate y esquinas redondeadas.

Medidas finales 9cm x 5cm



4.1 Papelería Básica

Sobre en impresión 4x0 en papel couché de 200gr

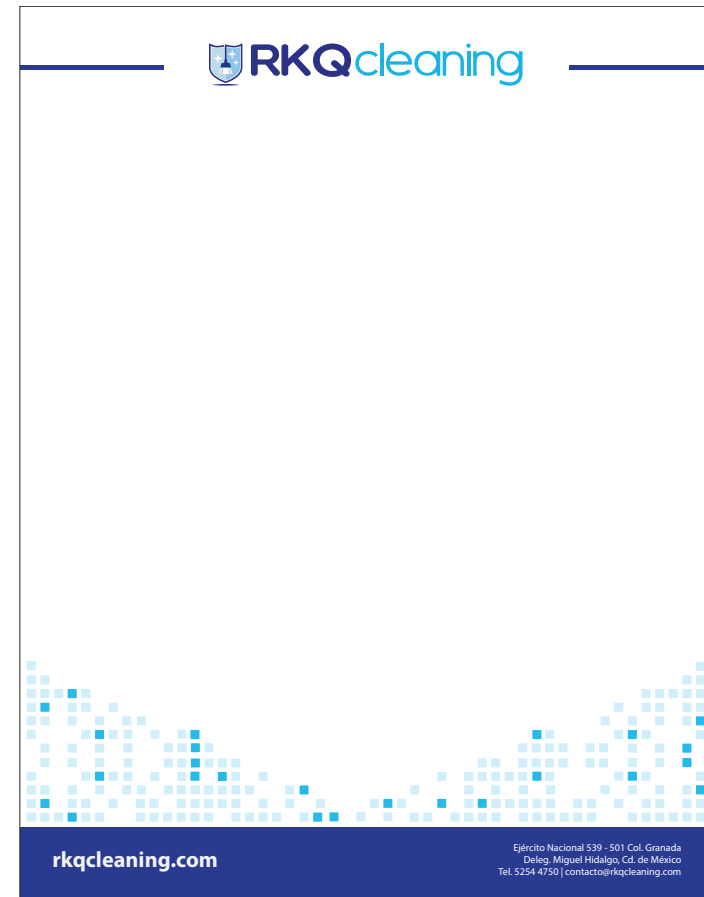
Medidas finales 24cm x 30cm



4.1 Papelería Básica

Hoja membretada en impresión 4x0 en papel couché delgado

Medidas finales 21.5cm x 28cm



4.2 Artículos Promocionales

En artículos promocionales se recomienda la impresión en serigrafía y tampografía, dependiendo del artículo.

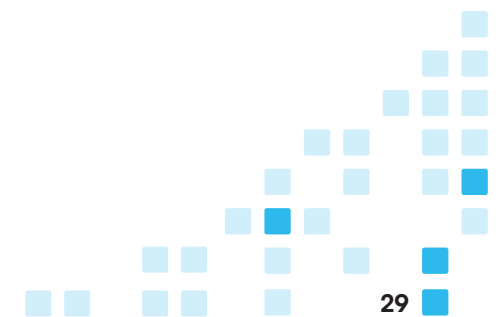
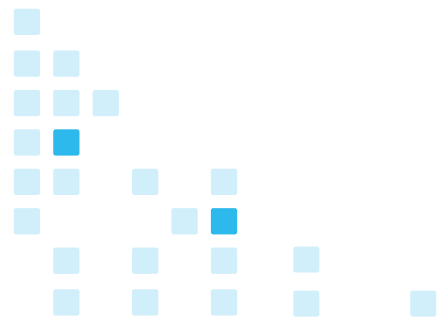
Estas serán a una sola tinta en su versión simplificada. Aquí se dan algunos ejemplos de artículos. En sus versión horizontal y vertical.

Pluma impresa en serigrafía a una tinta con logo en versión horizontal.



4.2 Artículos Promocionales

Lapíceras impresa en serigrafía a una tinta con logo en versión horizontal en tinta blanca.



4.2 Artículos Promocionales

Libreta impresa en serigrafía a una tinta con logo en versión vertical en tinta blanca.



4.3 Artículos por ramo de trabajo

Los artículos para el ramo de trabajo está relacionado con artículos de limpieza y de seguridad.

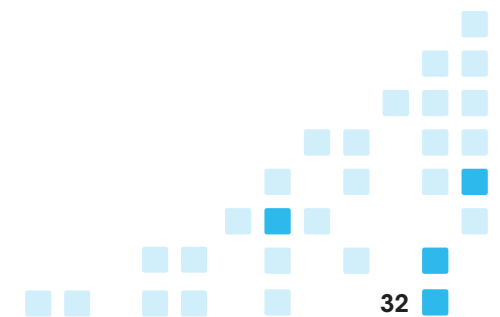
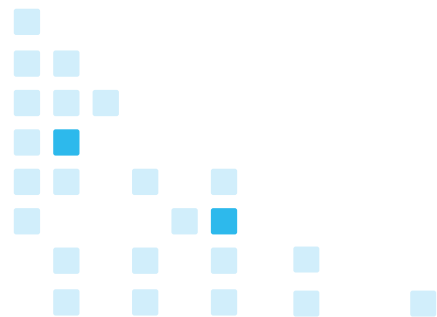
En estos es recomendable la impresión en serigrafía como en el siguiente ejemplo o el bordado para uniformes especiales como overoles, camisas, batas y demás.

Uniforme de laboratorio. Aplicación en serigrafía frente y vuelta a una tinta.



4.3 Artículos por ramo de trabajo

Material y equipo de limpieza impresa en serigrafía a una tinta con logo en versión horizontal.



4.2 Artículos Promocionales

Uniformes de trabajo bordados a una tinta para tener mejor detalle del logotipo, aquí se aplica en su versión horizontal





5 - Glosario

Imagen Corporativa

La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una Entidad. Es la imagen mental ligada a una Corporación y a lo que ella representa.

Identidad Corporativa

El conjunto de características específicas y personales de una Entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorable de sí misma y la diferencian de las demás entidades. El término Identidad Corporativa, por el que entendemos su carácter específico, implica todo lo que una empresa representa: sus productos, su comunicación, sus inmuebles...

Identidad Visual

La parte visible de la identidad de una empresa. A menudo se utilizan de manera indiscriminada Identidad Corporativa e Identidad Visual. No obstante, la primera se encuentra en un plano superior a la segunda.

Manual de Identidad Corporativa

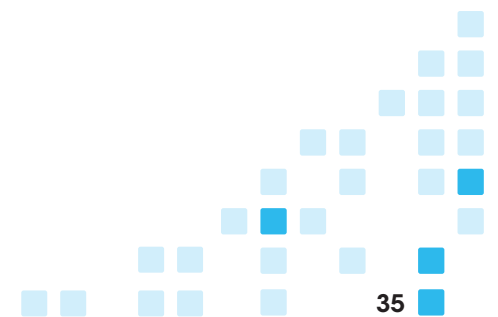
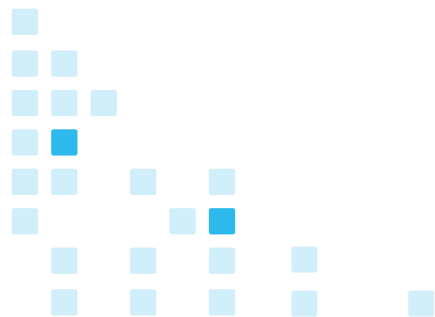
Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la Identidad Corporativa en el plano del diseño.

Logotipo o Marca

La conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual de la empresa: logotipo, símbolo/anagrama y color.

Imagotipo

Cuando existen ambos elementos pero están separados, comúnmente el icono arriba y el texto debajo, o el icono a la izquierda y el texto a la derecha, etc.



Tipografía Corporativa

Tipo de letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la Imagen Corporativa. La normalización de la tipografía es un factor adicional en todo programa de Identidad Visual. Busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones.

Color Pantone

tintas especiales corporativas. Estás tintas ya vienen elaboradas de fábrica y no requieren la mezcla entre tintas.

Sustratos

Medio donde se va a imprimir, como papel, cartón, plástico, metal.

Serigrafía

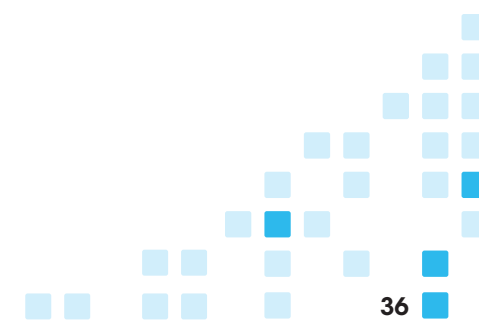
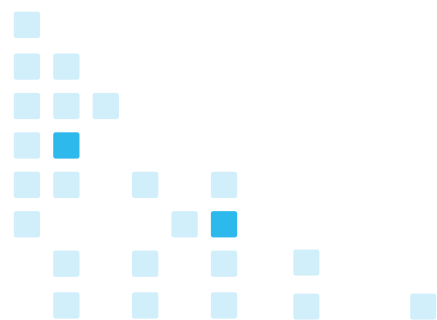
Sistema de impresión manual empleada en el método de reproducción de documentos e imágenes sobre cualquier material, y consiste en transferir unatinta a través de una malla tensada en un marco. El paso de la tinta se bloquea en las áreas donde no habrá imagen mediante una emulsión o barniz, quedando libre la zona donde pasará la tinta.

Offset

Método de impresión (reproducción de documentos e imágenes sobre distintos soportes), que consiste en aplicar una tinta, generalmente oleosa, sobre una plancha metálica, compuesta generalmente de una aleación de aluminio.

Versión Simplificada

el logotipo en una versión más sencilla, con menos elementos y menos detallada. Permite una reproducción en diferentes medios de impresión donde por su método de elaboración es necesaria una versión menos compleja.



Color RGB

Sistema de color usado en monitores y dispositivos digitales.

Color Hexadecimal

Sistema utilizado en programación y código WEB.

Color CMYK

sistema utilizado en medios de impresión donde se separan colores en Cian, Magenta, Amarillo y Negro.

Hot Stamping

El hot stamping es una técnica de impresión por calor. Se realiza a partir de un cuño que presiona una delgada película y transfiere por calor (entre 100° y 300°) el motivo sobre diversos materiales como el cartón, tela, plástico y madera.

Impresión 4x4

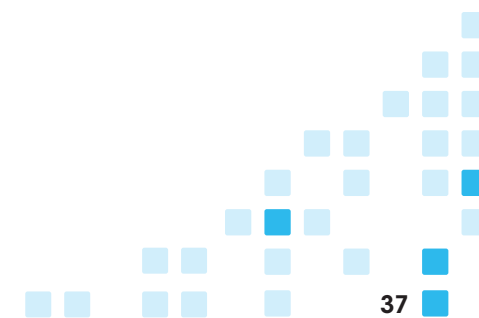
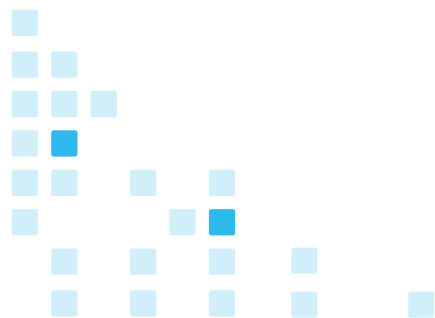
Cuando una impresión está impresa por ambos lados a color.

Impresión 4x0

Cuando una impresión está impresa por un solo lado.

Impresión 4x1

Cuando una impresión está impresa de un lado a color y del otro en una sola tinta por lo regular se usa la tinta negra.





RKQcleaning

Ejército Nacional 539 - 501. Cd. de México | Tel. 5254 4750 | contacto@rkqcleaning.com

rkqcleaning.com