

TOYZINE



Agosto 2016

Jason Freeny
Anatomía del
Juguete

El crecimiento del
ART TOY
en
MÉXICO

McBess

KIDROBOT

Conoce al pionero del vinyl art toy



1 38055 65154 7

www.toyzine.com

Año 1 Número 1

HOMERINE



TOYZINE | Carta Editorial

Hay viajes acompañados de experiencias que nos hacen cambiar para siempre nuestra manera de percibir el mundo. Son una eterna invitación para abrir los ojos y hallar aprendizajes donde otros no ven más que un paisaje para ser capturado por una cámara.

A las 5 de la mañana el día me invitaba al juego de la espera, de los sentidos alerta. Las planicies verdes salpicadas por los árboles marula, el cielo con nubes de presencia voluble y la certeza de que aparecería un animal salvaje afirmaron que donde estemos, la naturaleza impera.

Ese fascinante panorama sudafricano me obligó a callar y a entender que todos estamos al acecho. Entre los arbustos apareció un rinoceronte negro de casi 1.70 metros de altura y 1,500 kilogramos de peso. Había visto elefantes, leones, leopardos, búfalos y hasta una danza aérea de luciérnagas, pero esa era la última vez que vería un rinoceronte negro de esas características. Un par de meses después, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza declaró oficialmente la extinción de esa especie.

Esperamos que disfrutes nuestra nueva edición.

Jorge A. García A.
@_JorcH_

ÍNDICE

Presidente

Jorge García Amezola
jorge.garcia@toyzine.com

Editor

María Gómez
maria.gomez@toyzine.com

Coordinador Editorial

Juan Pérez
juan.perez@toyzine.com

Director de Arte

Juan Pérez
juan.perez@toyzine.com

Redactor

María Gómez
maria.gomez@toyzine.com

Fotografía

Juan Pérez
juan.perez@toyzine.com

Dirección Comercial

Juan Pérez
juan.perez@toyzine.com

Ventas

Juan Pérez
juan.perez@toyzine.com

Diseño Gráfico

Jorge García Amezola
jorge.garcia@toyzine.com

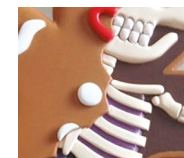
WEBMASTER

Jorge García Amezola
jorge.garcia@toyzine.com

Community Manager

Juan Pérez
juan.perez@toyzine.com

ÍNDICE



Jason Freeny
Anatomía del juguete

02



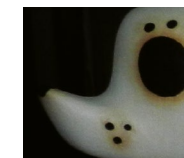
Funko POP
Suicide Squad

04



KIDROBOT
Conoce al pionero del vinyl Art Toy

06



El crecimiento del Art Toy en México

12



McBess

14



Un clásico: Les Viandardes de McBess

16

FICTION MEETS FICTION.



Jason Freeny Anatomía del juguete



Por: elcomercio.com

Jason Freeny esculpe corazones, costillas, hígados, pequeños pulmones... que posteriormente acomoda en el interior de juguetes que encarnan a personajes de la cultura popular como Hello Kitty, Mickey Mouse o Mario Bros. Lo hace en su taller en Nueva York, un espacio bien iluminado, repleto de materiales y digno de su profesión de diseñador industrial. Junto a herramientas de tallar, marcadores, pinceles, pinturas y pegamentos- y en mesas de madera- descansan sus creaciones en proceso: varias réplicas de un muñeco de Sully de 'Monsters Inc' con las entrañas a plena vista.

Tras ser despedido de su trabajo, se dedicó a realizar disecciones de juguetes. Reconstruye la anatomía interna, y sus piezas ya se convirtieron en objeto de culto.

Freeny -originario de Silver Spring, Maryland en EE.UU.- quien es ilustrador, escultor, artista y diseñador de juguetes se especializa en lo que se conoce como 'arte anatómico' o como él lo definió en una entrevista para la plataforma Tested, "un trabajo forense inver-

tido". Esto tomando en cuenta que la forma del personaje animado que va a construir el esqueleto y la ubicación de los órganos. Para elaborar las figuras de su serie 'Dissected' Jason tiene ya establecido un método de trabajo.

Empieza con las costillas, le da forma una por una, y luego solo sigue creado en "progresión lógica". Su objetivo final - convirtiéndose en una especie de doctor Frankenstein pero sin llegar a Prometeo - es darles algo de vida a objetos inanimados.

Esta titánica labor le puede llevar tres días o dos semanas, dependiendo de la complejidad del muñeco. Los materiales básicos que utiliza para sus imaginativas construcciones son vinil, espuma de poliéster, arcilla y pegamento.

Para darles color se vale de un aerógrafo y da los detalles con pinceles. Hace más de diez años su pasión por la escultura, los juguetes y la anatomía se conjugaron en un proyecto que empezó con ilustraciones y ahora abarca representaciones en tres dimensiones.

Los especímenes de la colección 'Dissected' de Freeny nacieron, según el sitio web del artista, en papel cuando-

do- en el año 2000- elaboró una ilustración anatómica de 'Incubus'. Imagen Artista mexicano crea caricaturas obesas para concienciar A esta le siguió un esquema digital denominado 'Pneumatic Anatomic' en el que como sucede con sus esculturas o todos sus trabajos gráficos del tipo detalla los órganos y partes internas de los personajes.

En el 2012 empezó con la serie de estructuras anatómicas,

En el 2012 empezó con la serie de estructuras anatómicas, siendo una figura 'Dunny' el primero de la camada.

siendo una figura 'Dunny' el primero de la camada. Ahora, con 43 años, Jason es el dueño de Moist Production Studio y es reconocido en el ámbito artístico por sus cortes en patitos de hule, en muñecos Lego, en Barbie, en Nemo y muchos otros personajes de la iconografía pop, según consta en una publicación de Cultura Colectiva. Así, con sus imaginativas obras Freeny ha ganado espacio entre los diseñadores de juguetes, en las revistas de diseño y en las tiendas especializadas.



Por: zonared.com

El día 5 de agosto se estrenará en cines mexicanos y de todo el mundo la película 'Escuadrón Suicida', que mostrará un nuevo punto de vista del universo cinematográfico de DC Comics al mostrar a los villanos en vez de a los héroes. Desde que se mostró el primer trailer de la película, la expectación por la misma ha ido subiendo y no le ha afectado apenas el mal resultado que para muchos fue 'Batman vs Superman: El Amanecer de la Justicia' en taquilla y crítica.

Las inevitables Funko Pop! van a llegar. Como la película 'Escuadrón Suicida' utiliza personajes populares de la cultura pop moderna además de que es uno de los lanzamientos más importantes del género de superhéroes, la fabricante Funko no ha tardado en conseguir la licencia para crear Funko Pop! de 'Escuadrón Suicida'. La fabricante ha anunciado las dos primeras 'Funko Pop' de personajes de la película: El Joker interpretado por Jared Leto, Harley Quinn interpretada por Margot Robbie, Deadshot interpretado por Will Smith, Rick Flagg interpretado por Joel Kinnaman, Katana interpretada por Karen Fukuhara, Capitán Boomerang interpretado por Jai Courtney, Killer Croc y Diablo.

Algunos de estos personajes tendrán más de una variante, de forma que por ahora hay cuatro modelos de Harley Quinn, otros cuatro de El Joker y dos de Deadshot. Estas nuevas Funko Pop! empezarán a llegar en los próximos meses a las tiendas justo a tiempo para la llegada de la película en cines.

Funko POP! SUICIDE SQUAD



SEPTEMBER 1-2, 2016 MARINA BAY SANDS, SINGAPORE

STGCC EXCLUSIVE FIGURE FROM KIDROBOT • EXCLUSIVE POSTERS AND PRINTS
LIMITED EDITION BOOKS & TOYS • LIVE PAINTING & ART GIVEAWAY



Conoce al pionero del vinyl art toy



KIDROBOT

Por: elcomercio.com

Kidrobot es un productor y distribuidor de juguetes de diseño, juguetes de vinilo de arte y objetos de colección fundada en 2002 por Paul Budnitz, que se especializa en los juguetes creados por artistas y las importaciones de Japón, Hong Kong y Europa.

Kidrobot también hace Kidrobot mascotas, que son figuras de su logotipo principal. Estas cifras son generalmente apodado KR (apodo común de Kidrobot) y el número de la mascota. Por ejemplo, la primera mascota fue KR1.

Algunas figuras también tienen nombres; por ejemplo, KR1 fue llamado Brooklyn. En agosto de 2008, Kidrobot colaboró con el diseñador de joyas, Tarina Tarantino, para lanzar una línea de joyería de edición limitada, kidrobot por Tarina Tarantino.

En noviembre de 2014, National Entertainment Collectibles Association Inc. (NECA) adquirió el arte empresa de juguetes Kidrobot basada en Boulder. Los términos no fueron revelados. Kidrobot artista impulsada permanece sede en Boulder, CO. Frank Kozik, el famoso artista concierto-cartel y creador de productos de juguetes de vinilo Labbit del robot del niño, se unió a la empresa como director creativo en 2014.

Los Ángeles. Paul Budnitz, que creó los juguetes en su garaje en 2002, ya no trabaja en Kidrobot

Juguetes y objetos de colección

La mayoría de los artículos son producidos en cantidades limitadas y son, o se convier-



En noviembre de 2014, National Entertainment Collectibles Association Inc. (NECA) adquirió el arte empresa de juguetes Kidrobot

Kidrobot se trasladó a Boulder de Nueva York en 2010. La compañía ya ha cerrado sus tiendas al por menor en Boulder, Nueva York y

ten, en objetos de colección. Las tiendas minoristas cuentan con una galería de juguetes de diseño y técnica relacionada, y a menudo albergan firmas de artista para conmemorar la publicación de las cifras de edición limitada, como la servidumbre Labbit por Frank Kozik.

Dunnys de colección se han vendido en la caja de edición limitada conjuntos. "Juguetes Kidrobot venta al por menor en cualquier

LEGO
STAR
WARS

Make your
own story



lugar de \$ 5 a \$ 25.000, y con el tiempo van aumentando cada vez más su valor.”

Muchos Dunnys mayores son muy raros y sólo se puede encontrar en línea a través de sitios web como eBay o Amazon a un precio más alto que el precio de venta Kidrobot originales .

Todos los Kidrobot, Gorillaz cifras que se publicaron. El conjunto negro, rojo, especial

, Matt Groening , Ed Templeton , Mike Shinoda (Linkin Park , Fort Minor), Shepard Fairey (Obey Giant), Joe Doucet , Futura 2000 (Mo' Wax), Devisu, Jamie Hewlett

“Juguetes Kidrobot al por menor se han vendido desde \$5 hasta los \$25,000 dólares. Con el tiempo van aumentando cada vez más su valor”



“ DARE “ fideos , CMYK conjunto, conjunto blanco y el conjunto de 2 tonos.

Como productor de juguetes de diseño, Kidrobot es conocida por sus propietarios Dunny y Munny figuras, figuritas de vinilo blando, que se asemejan a la historieta de los animales sobre la base de urbano de graffiti y stencil art. Los artistas y diseñadores se encargaron de crear Dunnys, mientras Munnys son liberados sin pintar como “lienzo en blanco” do-it-yourself piezas. Artistas que contribuyen incluyen Tara McPherson , Swizz Beatz

(Tank Girl , Gorillaz), MF Doom (Madvillain), Huck Gee , JK5 (Joseph Aloï), Revista El desorden , Mark Hoppus (Blink-182 , Attilus), Frank Kozik , Ron Inglés , WuzOne, Scott Tolleson y Amanda Visell.

En junio de 2015, Kidrobot anunció el lanzamiento de una línea de lujo, llamado Phunny con una serie de personajes, incluyendo Gremlins Gizmo, raya y Mohawk. [6] y en septiembre de una amplia gama de máscaras.



Un tour por el Kidrobot HQ

¿Alguna vez se preguntó cómo son las oficinas principales de Kidrobot? Algunos piensan que somos una empresa con cientos de empleados y mesas de ping pong que recubre una sala de juegos . Nah, no estamos así. Tenemos una oficina llena de arte llena de años y años de lanzamientos increíbles y aún más.



Cualquier persona de cualquier edad puede tener juguetes y coleccionarlos y no necesariamente debe ser infante o para los infantes, como es el caso del juguete popular mexicano, que por lo general ahora es considerado un objeto de museo o de conservación y aun más extraña la posición de los juguetes de diseñador o lo que se conoce como Art Toy.

La historia del art toy es interesante, ya que al ser una corriente artística joven, no hay mucha información del tema y aun más complicado es la historia del art toy en México. Cómo llegó al país,

una nueva corriente artística, incluso nacieron empresas dedicadas al rubro, como es el caso de Kidrobot empresa norteamericana que inició con un sitio web y ahora aparte de toys también vende ropa y accesorios o la empresa Toy2r de Hong Kong.

Ya en México las compañías hicieron la tarea de difusión, al igual que las tiendas por ejemplo Headquarter México en 2003, fue de las primeras en tener en su inventario figuras de vinil, al parecer no hubo gran impacto, eran pocas las personas que conocían el movimiento, por

el movimiento se fue dando a conocer y cada vez más personas lo empezaron a conocer.

La difusión de esta corriente artística en México fue más que nada por algunas tiendas de arte y diseño y a través de sitios web, como son: blogs, foros de discusión y redes sociales.

El internet fue el medio de comunicación efectivo para dar a conocer los juguetes artísticos, los cuales poco a poco se fueron

El Crecimiento del Art Toy en México

Por: El Ra

cuáles fueron los medios de difusión, quiénes se encargan del custom en México, cuáles son los espacios en México para la reproducción, difusión y creación de juguetes artísticos.

Algunos autores sitúan el nacimiento del art toy en Asia específicamente en Hong Kong en los años 90. Dicha hazaña se le atribuye a los artistas Michael Lau y Eric So quienes empezaron a ver al juguete no como eso, sino como una verdadera pieza de arte, por lo que cada uno con su estilo empezó a intervenir juguetes, a los clásicos juguetes para niños producidos en masa, le dieron otra concepción.

La nueva concepción de ver los juguetes se expandió a Europa, luego a Norteamérica y después a todo el mundo, convirtiéndose en



lo tanto el mercado era muy limitado pero Headquarter México fue la que dio los primeros pasos al traer art toys al país, apostando a un movimiento nuevo y al parecer desconocido en México.

En la revista A! Diseño se entrevista a Ricardo Campa dueño de Headquarter México y pionero en la venta de toys en el país: “Ricardo Campa es uno de los principales iniciadores en México del movimiento art toys, donde el arte toma como lienzo los juguetes. De tal forma que el juguete deja de ser un objeto dedicada al juego y se transforma en una pieza de arte”. Otro de los espacios que apostó a la distribución y exposición del emergente movimiento fue la tienda Kong, que también fue pionera en este rubro de impulsar el art toy. Por lo que

conociendo y aceptando en el país gracias a publicaciones en internet y a sitios web dedicados al tema. La tienda-galería VinylesChiles reconoce que el internet fue y es fundamental para la difusión del tema:

VinylesChiles que nace en 2008 primero como un sitio web y después a causa de la demanda de un espacio físico, nos solamente virtual, se aventura a abrir un lugar dedicado al movimiento, uno de los primeros sitios exclusivos de este tema que desde que se fundó ha estado participe en la difusión, impulsando la corriente artística.

CAMPAÑA DE RECOGIDA



DE JUGUETES

(En colaboración con la Asociación de Mujeres Víctimas de la Violencia de Género MIRIADAS)



Campaña de recogida de alimentos y juguetes
Navidad para todos

Se recogerán en la sede del PSOE C/Hospital 2, Orihuela

Los días 6, 7, 8 y 9 de Diciembre de 10h a 22h

www.psoeorihuela.com



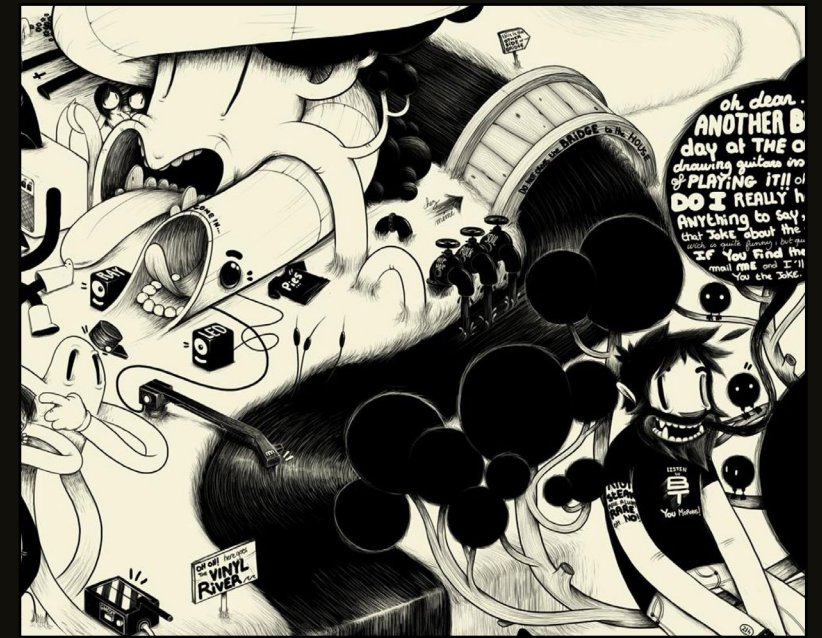
MCBESS

Por: elcomercio.com

Mcbess o Matthieu Bessudo es un ilustrador y director en Kassel, Alemania, posee un estilo y un punto de vista muy particulares. Nació el cinco de Julio de 1984, en Cannes, en un pequeño pueblo llamado Auribeau-sur Siagne, atraído por la música desde el principio, tomo clases de tambor, para luego cambiar a la guitarra. En el 2002 ingresó a la escuela de multimedia Supinfocom en Arles, allí estudio animación 3d por cuatro años, de esta manera empezó a desarrollar su estilo de ilustración, en ese tiempo más colorido y menos estructurado.

Su nickname Mcbess surge para diferenciarse de otros Matthiews de la clase. En el 2006 y tras haber pertenecido a distintos sitios web de ilustración como Eatpoo y CafeSale, Mcbess se gradúa de Supinfocom con un cortometraje llamado "Sigg Jones", el relato cuenta la historia de una estrella de la batalla y su agente, el corto se realizó en animación en tercera dimensión.

Después de la graduación Mcbess y sus amigos Douglas Lassance y Jonathan Vuillemin



se unen a The Mill, empresa ganadora por efectos especiales en los premios Oscar, cuya sede está en Londres.

Para ese tiempo surge el nuevo Mcbess, este es el nombre de una serie de ilustraciones donde se combinan caricaturas como Betty Boop y melodías animadas, con una visión asimétrica, predomi-

nando elementos musicales y surrealistas.

Desde el 2007 Mcbess, ha publicado en renombradas revistas como Juxtapoz, Illustrated Ape y Hi-Fructose, también es cercano a Rotopol Press, empresa que imprime sus diseños y organizadora de su primer exhibición en la misma tienda en Mayo de 2008. Mcbess pertenece al

grupo musical Dead pirates y ha creado el video para el tema musical "Wood". En el campo de la ilustración formo el grupo Salle Polyvalente, de distintos diseñadores y ha participado en el blog "Naked gladiators".



Un clásico: Les Viandardes de McBess

Si siempre has querido tener una chica tatuada en tu escritorio pero ninguna suicide girl te da bola. atención con lo nuevo de McBess.

Kidrobot junto con Mathieu Bessudo aka McBess, esta vez bajo el formato de una genial colección capsula de indumentaria que incluye las tan de moda bomber jackets, camisas, varios tees y gorras... con su característico y formidable trabajo de ilustración en blanco y negro, que encuentra inspiración en los clásicos cartoons del siglo pasado y el arte del tattoo tradicional... entre estas estampas se incluye una de Les Viandardes una figura de vinilo de 10cm de alto, de su conocido trabajo que representa a dos sexies, divertidas y tatuadas féminas con una intimidante, provocativas y violenta hacha en las manos...



HARVEY NICHOLS

GIZMOS, GADGETS AND LIMITED EDITION COLLECTIBLES
NOW AVAILABLE.

Sanrio
LICENSE

©1976, 2015 SANRIO CO., LTD.

#ONEKINDTHING 



TOYS SHOULD LIVE FOREVER  + DURACELL