

# UN FIN DE LOCURA

El fin de semana más barato del año.

¿Qué es el buen fin?  
Pág. 02

Uso responsable de las tarjetas  
de crédito.  
Pág. 04

Shopping Online  
Pág. 08





## ¿Qué es el Buen Fin?

Por Marisela Ortiz Castañeda

Nació con la convicción de reactivar la economía y fomentar el consumo, se llama **Buen Fin**, no solo por ser un fin de semana lleno de descuentos, sino porque al hacerlo, se utiliza el poder adquisitivo para reactivar la economía, al mismo tiempo que el consumidor se beneficia comprando diversos artículos con los mejores precios.

Iniciativa Privada, el Gobierno de la República y Medios de Comunicación se solidarizan para llevar a cabo una vez al año el **Buen Fin**.

Durante cuatro días 15, 16, 17 y 18 de noviembre del presente año, se podrá comprar bienes y servicios tales como ropa, zapatos, comida, autos, electrodomésticos, mascotas, etc., a precios muy accesibles.

En esta ocasión participarán más de 660 mil comercios, empresas de autoservicios y turismo que ofrecerán grandes descuentos que irán desde el 10% hasta el 70% lo cual será muy atractivo para los clientes.

Al igual que el año pasado, la cadena de tiendas Wal-Mart se adelantará ofreciendo grandes ofertas unos días antes de la realización del **Buen Fin**, aunque cabe reconocer que también este año las compras por internet vienen pisando fuerte, pues también su oferta es mucho muy atractiva para el consumidor, en cuanto al ahorro de tiempo.

La lista de tiendas participantes es muy extensa y para conocerla, analizarla y tomarla en cuenta antes de hacer cualquier tipo de compra, se puede acceder al sitio web [www.elbuenfin.org](http://www.elbuenfin.org) y elegir bien.

Cabe señalar que la Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo, (Canaco) calcula que del 15 al 18 de noviembre del presente año se registrarán ventas por más de 17 mil 300 millones de pesos.

Asimismo, se informó que este año se logrará la participación de más de 73 mil puntos de venta distribuidos en toda la ciudad.

Con apenas cuatro años de nacimiento, este año el **Buen Fin** tendrá cambios y recompensas para los consumidores que adquieran artículos en el sector formal, pues se lanzará el programa "Sorteo Fiscal" que es una lotería fiscal que beneficiará a todos aquellos que cuenten con un RFC.

### ¿Quiénes están detrás del Buen Fin?

Las asociaciones que están detrás de la organización del **Buen Fin** son: Organización Nacional de Tiendas de Autoservicio AC (ANTAD), Consejo Coordinador Empresarial (CCE), ABM, Iniciativa es México, Concancaco y Secretaría de Economía.

Y las organizaciones aliadas son: Asociación Mexicana de Internet (AMPICI), Radio y TV Mexicana, Medios Masivos México, El Economista, Excelsior, Alcaldes de México, Profeco, SAT y Fonacot respectivamente.



SERVICIO CON VALOR



CHEVROLET



**CAMBIO DE ACEITE Y FILTRO + REVISIÓN  
DE 25 PUNTOS DE SEGURIDAD DESDE:**

**\$399\***

**PARA MODELOS 2010 Y ANTERIORES**

**chevrolet.mx**

\*Precio \$399 para vehículos Aveo, Chevy, Corsa, Matiz, Tornado L4 y Optra. \$549 para vehículos Captiva Sport L4, Colorado L4, Express Van y Malibu L4. \$599 para vehículos Captiva V6, Cheyenne, Colorado V6, Cruze, Malibu V6, Silverado, Suburban, Tahoe y Traverse. Precios del servicio incluyen Aceite Mineral 5W30, filtro de aceite, revisión de 25 puntos de seguridad y mano de obra. Todos los precios incluyen IVA. Aplica sólo para vehículos Chevrolet años modelo 2010 y anteriores. Precios válidos en la República Mexicana hasta el 31 de diciembre de 2013. D.R., © General Motors de México, S. de R.L. de C.V., Av. Ejército Nacional 843, Col. Granada, 11520, México D.F. 2013

RODRIGO VILLEGAS ORTÍZ  
DirectorEDUARDO HERNÁNDEZ  
Marketing y PlaneaciónJORGE GARCÍA AMEZOLA  
Arte y DiseñoMARISELA ORTÍZ  
EditorialVIVIANA ARROYO  
AdministraciónNANCY PERALES  
Coordinadora General de  
Publicidad y VentasLUCY PADILLA  
Publicidad y VentasRICARDO DE LA ROSA  
Publicidad y VentasImpreso en el Distrito Federal  
por CICSA.  
Consorcio Interamericano de  
Comunicación, S.A. de C.V.  
Av. México, Coyoacán No. 40Plataforma de Circulación  
Mural (Guadalajara) / El  
Norte (Monterrey) / Reforma,  
El Economista y El Universal  
(Cd. de México)5521 3595 | 5521 1261  
5518 5227

www.panoramaenmedios.com



# Uso responsable de las tarjetas de crédito.

Por Marisela Ortiz Castañeda

Ahora que el **Buen Fin** se acerca (del 15 al 18 de noviembre) también se acercan cientos de posibilidades de realizar excelentes compras con muy buenos descuentos que se pueden pagar a meses sin intereses utilizando las tarjetas de crédito.

Por eso aquí les ofrecemos algunas estrategias para que en el caso de utilizar su tarjeta de crédito en esta temporada lo haga de manera responsable y así evitar en la manera de lo posible, que sus compras se traduzcan en un dolor de cabeza.

**- Elaborar un plan:** antes que nada es importante realizar una lista de los productos o artículos que de verdad se necesiten o bien lo que se quiere comprar ya sea para su uso personal o para regalo.

Para ello es indispensable realizar una comparación de precios en una o tres tiendas departamentales con el fin de verificar cuál es la mejor opción en el precio.

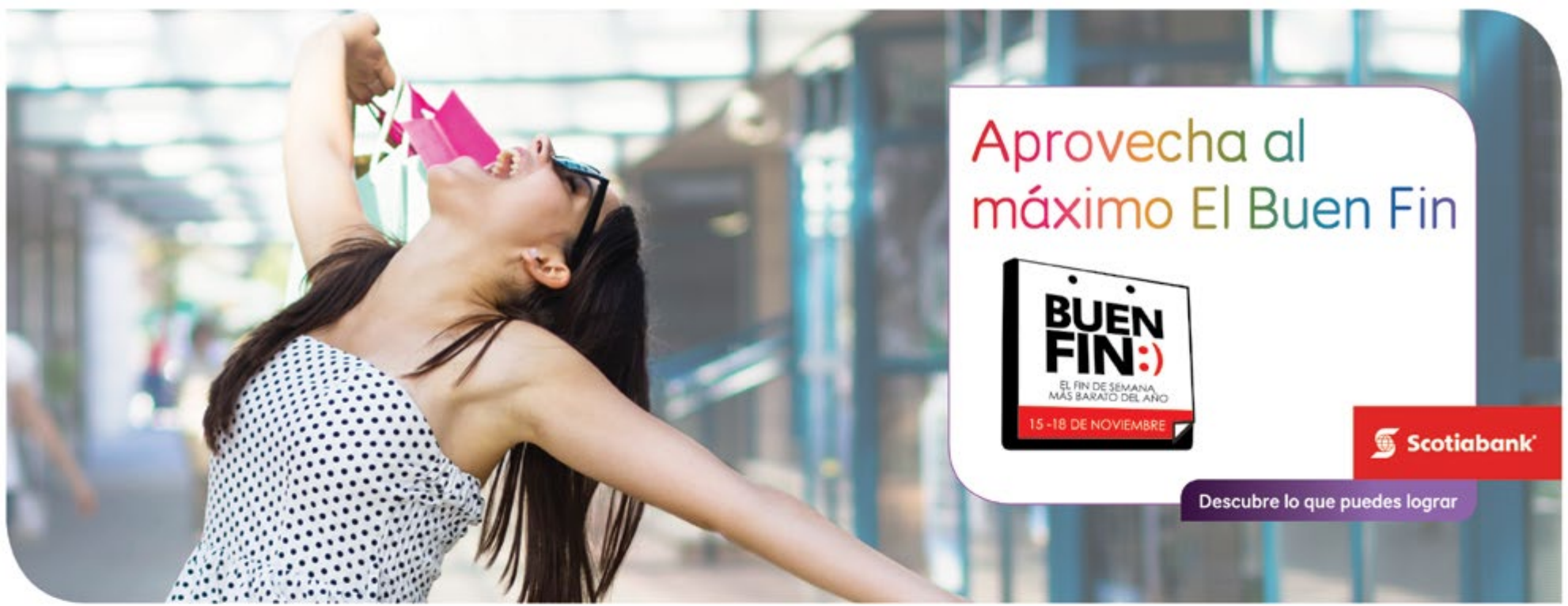
**- Presupuesto total:** antes de realizar cualquier compra hay que tener en cuenta cual es el presupuesto total con el que se cuenta, es decir cuánto es el dinero que se puede gastar y no excederse por más buena que sea la oferta que se cruce en nuestro camino, pues el problema será al pagar.

**- Meses sin intereses:** hay que tener mucho cuidado con el famoso slogan de compra ahora y paga en 12, 18 o hasta 24 meses sin intereses, pues esto implica que las compras que realice durante el Buen Fin, las seguirá pagando el próximo año cuando tenga lugar el Buen Fin del año 2014, por lo tanto no tendrá el suficiente crédito disponible para poder hacer más compras o algún pago vía tarjeta de crédito de manera urgente.

Información proporcionada por la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio (Canaco), ha mencionado que el Buen Fin a realizarse este mes de noviembre tendrá un aumento de 140 millones de pesos en ventas, esto debido a que bancos participantes, tiendas departamentales y autoservicios ofrecerán promociones con el pago de tarjeta de crédito por 6, 12, 15 y hasta 18 meses sin intereses.

Por otro lado el Banco de México señala que 7 de cada 10 tarjeta-habientes son clientes totales, esto quiere decir que sólo pagan los intereses por sus compras y no generan un plan de pago adecuado para enfrentar la deuda a mediano o largo plazo, de ahí que resulta importante depositar a su tarjeta un poco más del mínimo requerido.

La Asociación Mexicana de Internet (AMPICI) ha dado a conocer que comprar a meses sin intereses ha registrado un crecimiento del 19% respecto al 2011 aunque reconoció que aún hace falta más información para ofrecer mejores ofertas y poder diversificar los métodos de pagos y generación de confianza entre los clientes.



Aprovecha al máximo El Buen Fin



Descubre lo que puedes lograr

Haz tus compras con tu Tarjeta de Crédito Scotiabank y recibe grandes beneficios:

Hasta **18** + **x2**



**meses sin intereses<sup>1</sup>**

En tiendas como: Wal-Mart, Soriana, Chedraui, Comercial Mexicana, Costco, Sam's Club, Liverpool, Palacio de Hierro, Sears, Sanborns, Suburbia, Cimaco, Home Depot, Office Max, Office Depot, Ofix, Deportes Martí, entre otros

**Dobles ScotiaPuntos**

En todas tus compras<sup>2</sup>

¡Síguenos en Facebook para tener la oportunidad de ganar bonos de ScotiaPuntos!



Scotiabank México



@ScotiabankMX

[www.scotiabank.com.mx/elbuenfin](http://www.scotiabank.com.mx/elbuenfin)

Solicita tu Tarjeta en nuestra sucursal más cercana.

Promoción vigente del 15 al 18 de noviembre de 2013. <sup>1</sup> En meses sin intereses aplican restricciones, términos y condiciones de cada negocio. Consulta en cada establecimiento los plazos, monto mínimo de compra, departamentos, marcas y artículos participantes. Los meses sin intereses deberán solicitarse al momento de la compra. <sup>2</sup> Dobles ScotiaPuntos aplican en compras mínimas de \$500 pesos. Los dobles ScotiaPuntos se otorgan sobre los puntos base de acuerdo al esquema de acumulación de cada Tarjeta. Los ScotiaPuntos base adicionales se acreditarán 7 días hábiles después de la compra. Debes estar inscrito al programa Scotia Rewards Plus para recibir los dobles ScotiaPuntos. Sólo aplica en compras nacionales realizadas en: supermercados, restaurantes, tiendas departamentales, clubes de precios, hoteles, aerolíneas, mueblerías, tiendas de ropa para toda la familia, tiendas de deportes, zapaterías, servicios de telefonía, compras por internet y tiendas electrónicas. **CAT PROMEDIO** de la promoción Meses sin Intereses **0%** sin IVA, Tasa de interés promedio de esta promoción **0%** anual. **CAT PROMEDIO** para Tarjetas de Crédito: Scotia Travel Clásica **56.3%** sin IVA, Tasa de Interés Promedio Anual de 41.03%, Comisión Anual de \$550 sin IVA; Scotia Travel Oro **48.7%** sin IVA, Tasa de Interés Promedio Anual de 37.78%, Comisión Anual de \$750 sin IVA; Scotia Travel Platinum **33.3%** sin IVA, Tasa de Interés Promedio Anual de 26.49%, Comisión Anual de \$1,500 sin IVA; Scotia Travel Premium **28.4%** sin IVA, Tasa de Interés Promedio Anual de 21.37%, Comisión Anual de \$2,250 sin IVA; Scotia Travel World Elite **27.9%** sin IVA, Tasa de Interés Promedio Anual de 20.54%, Comisión Anual de \$3,900 sin IVA; Tradicional Clásica **52.1%** sin IVA, Tasa de Interés Promedio Anual de 39.09%, Comisión Anual de \$450 sin IVA; Tradicional Oro **49.2%** sin IVA, Tasa de Interés Promedio Anual de 38.51%, Comisión Anual de \$630 sin IVA; Tasa Baja Clásica **43.4%** sin IVA, Tasa de Interés Promedio Anual de 33.06%, Comisión Anual de \$450 sin IVA; Tasa Baja Oro **41.0%** sin IVA, Tasa de Interés Promedio Anual de 32.76%, Comisión Anual de \$630 sin IVA. Tasa Variable. El plazo para el cálculo del CAT es de 3 años, la información del producto está sujeta a cambios. CAT promedio anual calculado al 31 de agosto de 2013. Para fines informativos y de comparación. Para mayor información sobre términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación del producto, consulta nuestras sucursales, llama al Centro de Atención Telefónica 5728 1900 y 01 800 704 5900 o ingresa a [www.scotiabank.com.mx](http://www.scotiabank.com.mx) Scotiabank Inverlat S.A. no se hace responsable por la prestación de los servicios y/o calidad de los productos. En caso de que exista alguna reclamación relacionada con la calidad del servicio y/o producto deberás remitirte con el establecimiento correspondiente. Oferta exclusiva para Tarjetahabientes Scotiabank Inverlat. Tarjeta de Crédito Scotiabank es un producto ofrecido por Scotiabank Inverlat, S.A. Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat.



sportsworldclubes



@SportsWorldMex



Promoción no válida con otras promociones. Vigencia del 15 al 18 de noviembre de 2013. Válido en todos los  
membresía. Membresías participantes individual y grupal. Sólo aplica para la compra de membres



# TE REGALAMOS 2 MESES DE MANTENIMIENTO

(NOVIEMBRE Y DICIEMBRE)

Adquiriendo tu membresía hasta  
con un **80% de descuento**

**sportsworld**  
.com.mx



clubes de Sports World del país, excepto preventas. Los meses de regalo sólo aplican para el titular de la  
ía uniclub. Los descuentos varían por club, desde un 50% hasta el 82% de descuento.

# Shopping Online

Por Marisela Ortiz Castañeda

**E**lectrodomésticos, ropa, libros, juguetes, muebles, accesorios y hasta mascotas se pueden comprar de forma rápida y segura por medio del Internet.

Desde la comodidad de su casa, oficina, escuela, coche o donde se encuentre se puede realizar este tipo de compras.

Digamos que el Internet es la tienda más grande del mundo en donde se encuentran productos y marcas de todo tipo y se puede pagar ya sea con tarjeta de crédito o al momento de recibir el producto en la puerta de su casa.

Sin lugar a dudas el shopping online se ha posicionado como el referente del comercio electrónico.

**En Europa y América del norte es muy común esta práctica**

Son varios los portales en los que se puede comprar vía internet, en cada uno de ellos se puede encontrar diferentes tipos de ofertas y promociones. Tanto en Europa como en América del Norte es muy común esta práctica, pues de manera fácil y segura se realizan compras.

Las soluciones de pago también son rápidas, seguras y en tiempo real lo que permite al cliente hacer compras en comercios de cualquier parte del mundo y pasar de manera directa a través de su cuenta bancaria.

Con este tipo de compras online se puede renovar guardarropa o re-

modelar su casa sin cansarse, en total comodidad, seguridad y recibir el pedido en la puerta de su casa con envío gratuito.

En caso de necesitarlo, las compras online también cuentan con el servicio de cambio o devolución de manera gratuita, realizadas con profesionalismo y rapidez.

**Más de 10 años de existencia**

Cabe señalar que en 1991 se inauguró este sistema de compras vía internet, en ese entonces existían pocos portales quienes que ofrecían sus servicios y obviamente la cantidad de productos también era menor.

Hoy en día todo ha cambiado y mucho, ahora la oferta es cada vez más rica, atractiva y prácticamente se puede comprar de todo por este medio, desde artículos para el hogar, personales, deportivos, para negocios, juguetes, viajes, en fin todo lo que usted requiera y millones de personas ya realizan sus compras de esta manera.

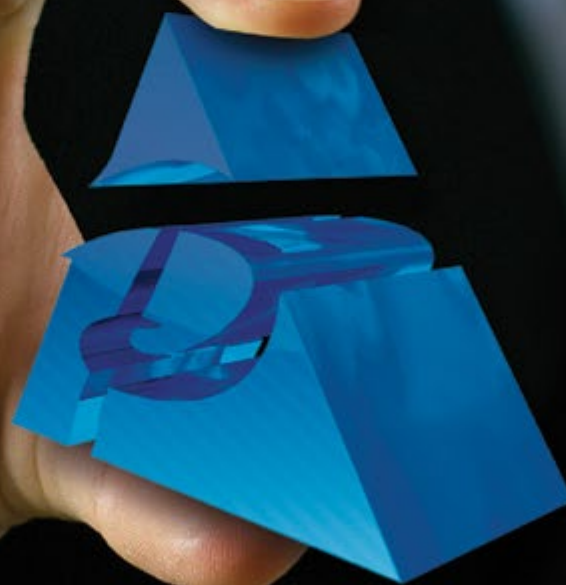
Datos proporcionados por la Asociación Mexicana de Internet (AM-PIC) demuestra que a 6 de cada 10 internautas le son atractivas las promociones de los portales.

De tal manera que el 36% de internautas en México ha realizado alguna compra por internet y en el 2011 había 40.6 millones de personas.

La única pequeña desventaja que tiene este tipo de compras es el proceso de pago que aún sigue generando desconfianza en una población menor.



Somos la **entrada**  
a un **servicio** integral  
en contratación de  
**publicidad**



[www.panoramaenmedios.com](http://www.panoramaenmedios.com)

Informes  
5521-3595 / 5521-1261 / 5518-5227

# ¿De qué forma apoya el **Buen Fin** a la economía nacional?

Por Marisela Ortiz Castañeda

Con el fin de reactivar la economía de los mexicanos, fomentar el consumo y mejorar la calidad de vida de las familias en esta edición del **Buen Fin**, las autoridades hacendarias han propuesto una rifa.

Teniendo como principal objetivo reactivar la economía mexicana y fomentar el consumo de los mexicanos, se creó el denominado **Buen Fin** que en esta ocasión se llevará a cabo del 15 al 18 de noviembre.

Ildelfonso Guajardo Villarreal, secretario de Economía, anunció que con el **Buen Fin** se espera superar en un 12% las ventas en relación al año pasado.

Guajardo Villarreal señaló que esta iniciativa del sector privado ha generado grandes beneficios tanto a la población como a los sectores comercio e industria.

Del mismo modo apuntó que el **Buen Fin** no sólo fortalece a la economía familiar sino también al sector comercio y de servicio. En esta ocasión se han sumado a esta emisión del **Buen Fin** 2013 los estados de Morelos, Sinaloa, Veracruz, Nayarit, Zacatecas, Puebla, Tlaxcala, Yucatán, Chihuahua, Campeche, Coahuila, Guerrero y Estado de México.

Cabe señalar que con el objetivo de que se incentive la economía mexicana, el gobierno federal apoyará adelantando una parte de los aguinaldos a los trabajadores.

Del mismo modo la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco) informó que pese a que el crecimiento económico del país ha sido menor en los últimos meses, éste no afectará al programa de descuentos del **Buen Fin** que se espera deje una derrama económica de 160 mil millones de pesos.

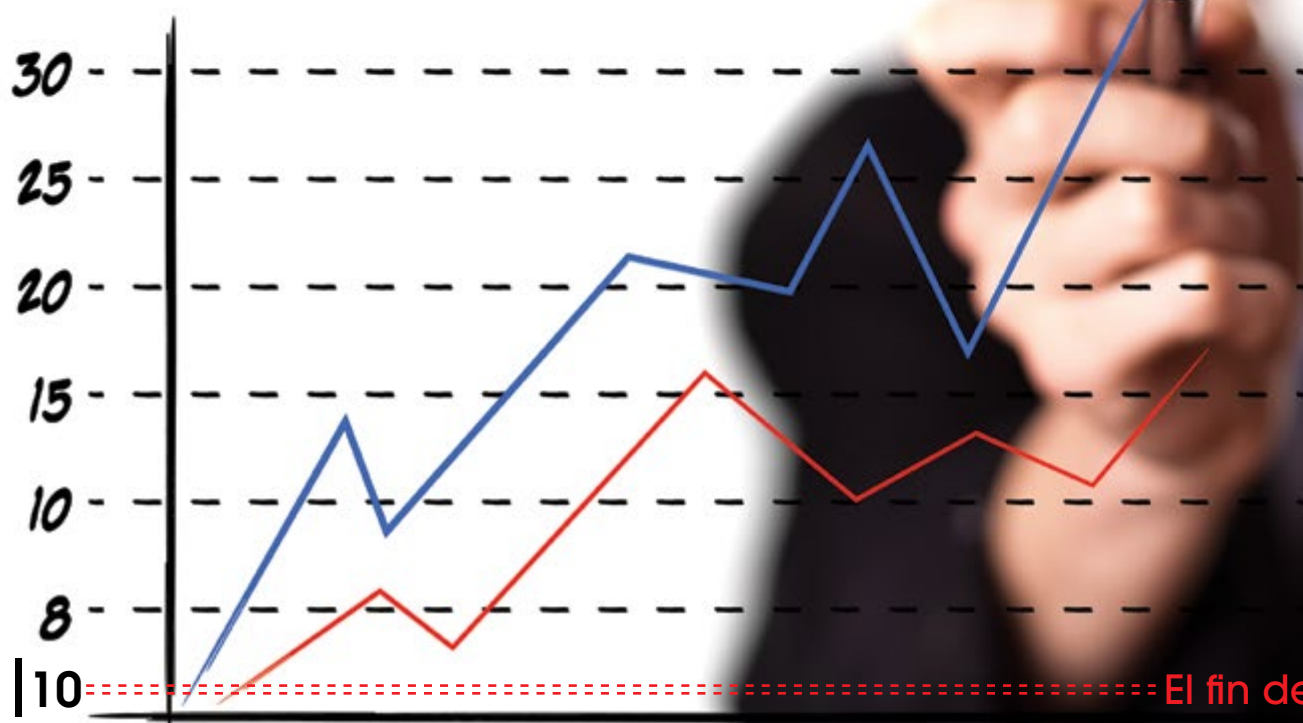
Este año la ventaja que tendrá el **Buen Fin** es que con el objetivo de incentivar el consumo, tendrá premios para los clientes.

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público rifará 250 millones de pesos entre los consumidores.

Con respecto a este sorteo el cual está avalado por el Gobierno Federal, se sabe que se repartirán 250 millones de pesos en premios que se harán a través de la compra de diversos productos en el sector formal por medio del ticket de compra, que se ingresará a una tómbola y si resulta ganador se le regalará la misma cantidad de la compra.

Este reembolso beneficiará a casi 200 mil personas y será un programa de descuento que no afectará a las ventas de la temporada navideña.

Para los expertos en economía, este programa será la "tabla de salvación" del comercio al reactivar la economía y las ventas revertirán la tendencia negativa del sector al romper cuatro meses de caídas consecutivas.



El fin de semana más barato del año.

**BUEN FIN:**  
 EL FIN DE SEMANA  
 MÁS BARATO DEL AÑO  
 15 - 18 DE NOVIEMBRE

**UN FIN DE SEMANA  
 QUE DURA MÁS DE 15 DÍAS**



Chrysler® Town & Country 2014  
**DESDE \$379,900**

Dodge® Journey 2014  
**DESDE \$309,900**

Jeep® Patriot 2014  
**DESDE \$269,900**

RAM® 2500 Hemi Sport 2014  
**DESDE \$349,900**

**0%**  
**COMISIÓN POR  
 APERTURA**



**PRIMERA  
 MENSUALIDAD  
 GRATIS**



**HASTA  
 \$50,000  
 DE BONO**

**SÓLO HASTA EL 18 DE NOVIEMBRE**



CAT informativo desde 12.67%, proporcionado por CF Credit. Vigencia del 6 al 18 de noviembre de 2013. Los precios publicados corresponden al precio promocional y ya incluyen el bono correspondiente. Consulte términos y condiciones en [www.chrysler.com.mx](http://www.chrysler.com.mx). Fotografías para uso ilustrativo únicamente, los colores y equipamiento pueden variar. Las marcas Chrysler, Dodge, Jeep y RAM son marcas registradas en favor de Chrysler Group LLC.

**SONY**  
make.believe



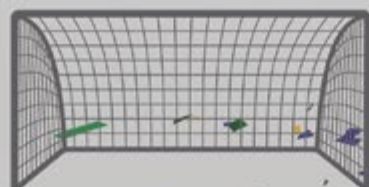
SOCIO OFICIAL

# Gana 20 viajes dobles a la Copa Mundial de la FIFA 2014™

## y más de mil premios, comprando productos Sony



BRAVIA



XPERIA™ Tablet



**+ de 1,000 PREMIOS**



XPERIA™



PS3



PS Vita



1. Compra
2. Registra
3. Participa
4. Gana

Para mayor información visita:

[www.sony.com.mx/mundial](http://www.sony.com.mx/mundial)



•Aplica sólo en productos electrónicos, no incluye servicios Sony Entertainment Network y PlayStation Network, y en caso de Videojuegos sólo participan los fabricados por Sony •Vigencia del 15 de Octubre al 31 de Diciembre de 2013.  
•Promoción Válida en la República Mexicana •Productos con valor mayor a \$100 m.n. •Compra válida con Distribuidores Autorizados. •Las compras realizadas en Sony Store (Antara, Perisur, Satélite y Angelópolis) y Sony Store Online y Sony Store Call Center tendrán dos oportunidades más para ganar. •Las imágenes de los productos son solo de carácter ilustrativo •Responsable de la promoción: Publicidad, Promoción y Producción, S.C., con domicilio en Mario Pani No. 750 1C., Col. Santa Fe, Delegación Cuajimalpa, C.P.05348, México D.F.